



BIONADE Adventskampagne

Offizieller Ausstatter vom Weihnachtsmann und seinen Fans

Ostheim/Rhön, 1. Dezember 2022. 2.400 statt 24 heißt es im Dezember bei BIONADE: Auf so vielen Plakatstellen wirbt der Bio-Spezialist mit humorvollen Weihnachtsmotiven. Schmunzeln erlaubt!

Erfrischende Vielfalt hat immer Saison, wie BIONADE beweist. Zum Jahresendspurt zeigen sich die Bio-Erfrischungsgetränke aus der Rhön mit kessen Sprüchen auf rund 2.400 Plakatstellen, sowohl vor Verbrauchermärkten im gesamten Bundesgebiet als auch im Straßenbild ausgewählter Metropolregionen. Schmeckt (vermutlich) dem Weihnachtsmann und seinen Fans gleichermaßen!



Verbrauchermarktplakatierungen



Straßenplakatierungen

Über BIONADE

Die Bionade GmbH in Ostheim/Rhön ging aus der dort ansässigen Privatbrauerei Peter hervor. Der Erfinder von BIONADE war Diplom-Braumeister Dieter Leipold. Unter dem Dach der Bionade GmbH sind heute die Produkte der Marken BIONADE und Ti Erfrischungstee vereint. Seit Januar 2018 sind sie Teil der HassiaGruppe.

BIONADE wird aus 100 Prozent Bio-Rohstoffen hergestellt; sie ist mit dem Bio-Siegel zertifiziert, vegan, laktose- und glutenfrei. Durch ein spezielles Herstellungsverfahren enthält BIONADE deutlich weniger Zucker als vergleichbare Erfrischungsgetränke. Je nach Sorte kommen noch Säfte und Extrakte aus Früchten, Kräutern oder Wurzeln aus biozertifiziertem Anbau hinzu. BIONADE hat zudem den Anspruch, mit Anstand gegenüber der Gesellschaft und Natur zu wirtschaften und Verantwortung zu übernehmen. Mehr unter: www.bionade.de



Pressekontakt

Bionade GmbH

Corinna Fuchs

Leiterin Marketing

✉ presse@bionade.de

☎ +49 (97 77) 9101 827

Interviewanfragen

HassiaGruppe

Sibylle Trautmann

Leiterin PR / Öffentlichkeitsarbeit

✉ sibylle.trautmann@hassia-gruppe.com

☎ +49 (61 01) 403 1416