



PRESSEINFORMATION

Consumer Promotion

Glashäger trinken und Trinkgläser sammeln

Sammelgläser mit Heimatmotiven gibt es für den Kauf von Glashäger Mineralwasser

Bad Doberan, 10. Juni 2025. Unter dem Motto „Sommer, Sonne, Sammelglas“ ruft die Marke Glashäger aus Mecklenburg-Vorpommern Verbraucher zum Mineralwasserkauf auf. Für drei Kästen Glashäger Mineralwasser gibt es per Kassenbon-Aktion jeweils eins von vier verschiedenen Trinkgläsern zum Sammeln. Die limitierte Edition wurde von dem lokalen Künstler Christoph Kadur gestaltet und zeigt regionale Elemente der Orte Rostock, Schwerin, Rügen und Waren an der Müritz. Zusätzlich verlost Glashäger unter allen Teilnehmenden insgesamt vier Hotelaufenthalte in Mecklenburg-Vorpommern. Die Aktion läuft von Juni bis Ende August am POS.

Die Sammelglas-Aktion gilt für die vier Glashäger Mineralwassersorten Classic, Medium, Sanft und Naturell in den Mehrweg-Gebinden 12 x 0,7 Liter Glas, 6 x 1 Liter Glas und 12 x 1 Liter PET. Wer davon im Aktionszeitraum mindestens drei Kästen kauft, kann seine Kassenbons auf der Aktionsseite www.glashaeger.de/sammelglas-aktion hochladen und sich das erste Sammelglas sichern. „Die Kunst unseres Rostocker Künstlers Christoph Kadur ist in der Region äußerst beliebt. Die individuell für Glashäger gestalteten Motive unterstreichen und vereinen die regionalen Facetten der Marke Glashäger und ihres Heimatlandes Mecklenburg-Vorpommern. Als Belohnung in unserer Promotion-Aktion wollen wir damit zusätzliche Kaufanreize bei unseren Stammverwendern schaffen und die Aufmerksamkeit von Neukonsumenten gewinnen“, erläutert Marketingleiter Axel Schümann.

Die Consumer Promotion ist Teil der mehrjährigen Glashäger Regio- und Imagekampagne „Unser Land genießen“. Darin setzte die Marke in der ersten Phase auf authentische Motive mit Regionalkolorit und hoher Identifikationskraft und in der zweiten Phase nun auf künstlerisch portraitierte Facetten Mecklenburg-Vorpommerns, um regionale Themen zu transportieren und sich emotional mit den Konsumenten zu verbinden.

Beworben wird die Aktion in den teilnehmenden Märkten mit einem aufmerksamkeitsstarken POS-Paket bestehend aus Ellipsensäulen, Palettenecken, Flaschensteckern, Aktionsbänderolen und Steckstühlen sowie direkt auf den Flaschenetiketten. Außerhalb der Märkte weist Glashäger über Plakatwerbung, Funkspots und eine Social-Media-Kampagne auf die Aktion hin.

Alle Informationen und Teilnahmebedingungen zur Consumer Promotion gibt es auf der Aktionsseite www.glashaeger.de/sammelglas-aktion.

Über die Glashäger Brunnen GmbH

Glashäger ist die beliebteste regionale Marke in ihrer Heimat Mecklenburg-Vorpommern im Bereich der alkoholfreien Getränke. 64 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter 4 Auszubildende, stellen am Unternehmensstandort in Bad Doberan 56 verschiedene Markenartikel her. Seit 1908 werden hier Mineralwässer und andere alkoholfreie Getränke abgefüllt bzw. verkauft. Der Glashäger Brunnen ist Teil der familiengeführten HassiaGruppe, Bad Vilbel. Mit ihren starken Regionalmarken gehört sie zu den absatz- und umsatzstärksten deutschen Markenanbietern im Segment der alkoholfreien Erfrischungsgetränke. In den neuen Bundesländern belegt sie mit Abstand den ersten Platz. Weitere Informationen auf www.glashaeger.de.

Pressekontakt

Glashäger Brunnen GmbH

Axel Schümann, Marketingleiter

E-Mail: axel.schuemann@hassia-gruppe.com

Telefon: 038203 / 70020

Bildmaterial:

Bildquelle: Glashäger Brunnen GmbH



