

Ehrlich gut

BIONADE gewinnt den Effie Award 2020

Zum ersten Mal in der Markengeschichte hat BIONADE den begehrten Effie Award gewonnen. Die hochkarätige Auszeichnung, die als der Oscar der Werbe- und Kommunikationsbranche gilt, erhielt BIONADE für die durch die Agentur thjnk umgesetzte Kommunikationskampagne.

Die Ehre kommt nicht von ungefähr: BIONADE hat im erfolgreichsten Absatzjahr seit 10 Jahren die Spitzenposition der Bio-Limonaden zurückerobert hat – und das mit nur einem Drittel des Wettbewerbsbudgets. Grund genug für die Experten-Jury, diese Effizienz mit der Bronze-Medaille in der Kategorie Comeback zu belohnen. Das finden wir ehrlich gut!

