

## Pressemitteilung

### **„Mehr Licht für ein gutes Klima“ mit Lichtenauer Mineralwasser Lichtenauer Consumer Promotion stellt erneuerbare Energien in den Fokus**

**Lichtenau, 2. März 2022** – Lichtenauer Mineralwasser steht auch in diesem Jahr ganz im Zeichen der Klimaneutralität. In diesem Zusammenhang möchte das sächsische Brunnenunternehmen mit der diesjährigen Consumer Promotion die Konsumentinnen und Konsumenten für das Thema nachhaltige Erzeugung von regenerativem Strom sensibilisieren. Als Hauptpreis wird unter allen Teilnehmenden eine Photovoltaikanlage im Wert von 20.000 Euro verlost. Dafür konnte Lichtenauer mit EIGENSONNE aus Berlin einen starken regionalen Partner gewinnen. Attraktive wechselnde Tagesgewinne regen zusätzlich zur Teilnahme an.

Von Anfang März bis Ende Mai finden Lichtenauer-Kunden auf den 1,0 Liter PET-Mehrwegflaschen der vier klimaneutralen Mineralwassersorten Lichtenauer Pur, Sanft, Medium und Spritzig einen Aktionscode, den sie auf [www.lichtenauer.de](http://www.lichtenauer.de) eingeben und sofort erfahren, ob sie einen der hochwertigen, nachhaltigen Tagespreise, wie beispielsweise einen Rucksack mit Solar-Panel oder eine Solar Armbanduhr, gewonnen haben. Die Gewinner haben dann noch die Zusatz-Chance auf den Hauptgewinn: eine Photovoltaikanlage von EIGENSONNE im Wert von 20.000 Euro. Geschäftsführer Paul K. Korn erklärt: „Mit unserer diesjährigen Code-Aktion leisten wir nicht nur einen Beitrag zum lokalen Klimaschutz, sondern sorgen für eine weitere Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Zudem setzt die Promotion Aktion einerseits zusätzliche Impulse für den Abverkauf unseres Lichtenauer Mineralwassers, aber schafft vor allem auch weitere Aufmerksamkeit für unser klimaneutrales Produkt. Die wechselnden nachhaltigen Tagesgewinne machen die Aktion für unsere Kunden während der gesamten Dauer spannend.“



Lichtenauer bewirbt die Frühjahrskampagne am POS mit Palettenecken und Flaschensteckern sowie über Verbrauchermarktplakatierung. Zudem gibt es eine breit angelegte Funkkampagne. Im OOH-Segment sorgen Großflächenplakate, Infoscreens und Station Videos für Aufmerksamkeit. Online wird diese über Display-Ads auf großen Internetportalen und in Social Media sowie über die eigene Aktionsseite auf [www.lichtenauer.de](http://www.lichtenauer.de) erzeugt.

#### **Über die Lichtenauer Mineralquellen GmbH**

Die Lichtenauer Mineralquellen GmbH ist ein selbstständiges Tochterunternehmen der HassiaGruppe. 233 Beschäftigte, darunter 14 Auszubildende, stellen in Lichtenau über 77 Produkte in 190 Artikeln her. Natürliches Mineralwasser aus dem Erzgebirgischen Becken und weitere alkoholfreie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis werden hier abgefüllt: täglich rund 700.000 Flaschen, im Sommer bis zu 1 Million. Die Lichtenauer Mineralquellen sind als nachhaltiges Unternehmen nach dem ZNU-Standard der Universität Witten/Herdecke zertifiziert. Der Standort Lichtenau produziert seit Herbst 2020 klimaneutral und die Lichtenauer Mineralwässer sind seit Anfang 2021 klimaneutral. Ausführliche Informationen auf [www.lichtenauer.de](http://www.lichtenauer.de).



LICHTENAUER. MEIN TÄGLICHER LICHTBLICK.

**Illustrationen:**



*Bildquelle: Lichtenauer Mineralquellen GmbH*

**Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Unternehmenssprecher:

Paul K. Korn, Geschäftsführer

Pressekontakt:

Katharina Voit, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Eventmanagement

Telefon: 037206 65-251

E-Mail: [katharina.voit@hassia-gruppe.com](mailto:katharina.voit@hassia-gruppe.com)

Adresse:

Brunnenstraße 11, 09244 Lichtenau

Telefon: 037206 65-0, Fax: 037206 65-200

[www.lichtenauer.de](http://www.lichtenauer.de)