



## Ti Erfrischungstee jetzt auch auf YouTube

**Bildgewaltig und überaus informativ: So präsentiert sich der neue YouTube-Kanal der einzigartigen Ti Erfrischungstees. Hier werden Teefans und Neugierige mit auf die Reisen zu den Wurzeln des Tees genommen. Von Japan über Indien bis in die Teestadt Hamburg führt das digitale Abenteuer.**

Ti Erfrischungstee erobert jetzt auch die Herzen der YouTube-Nutzer. In zahlreichen Video-Storys und Kapitel für Kapitel erfahren Teeliebhaber und Ti-Freunde allerhand Wissenswertes rund um den Tee von hervorragend zertifizierter Bio-Qualität. Der Ti YouTube-Kanal nimmt die Menschen mit auf eine spannende Reise in die Welt des Tees und zu den Wurzeln der Ti Erfolgsgeschichte.

Die Reise führt nach Japan, um mehr über alte Traditionen und die japanische Teekultur zu lernen. Und sie führt in die mystisch wirkenden, exotischen Teegärten im indischen Munnar, wo der köstliche Biotee geerntet wird. Die Reise führt natürlich auch nach Hamburg, wo seit Jahrhunderten Tee gehandelt wird.

Die Präsenz des Ti Erfrischungstees auf YouTube stärkt die Marke und knüpft perfekt an die neue Ti Facebookseite sowie den Instagram-Kanal von Ti an. Über die zweitgrößte Suchmaschine der Welt sprechen wir vor allem die Zielgruppe der „Digital Natives“ an, die vorrangig online nach Markeninformationen sucht.

Wer neugierig auf den neuen YouTube-Kanal geworden ist, kann direkt in die Welt des Ti Erfrischungstees eintauchen unter: <https://t1p.de/ti-erfrischungstee>

Ti Erfrischungstee überzeugt mit frisch aufgebrühten ganzen Teeblättern, verfeinert mit besten Bio-Fruchtsäften und etwas Bio-Rohrzucker. Erfrischend, natürlich und lecker.

